

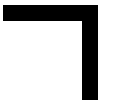
**Verslag
MVO.**

Versie 1.0

DIMENSIO
groep

Verslag MVO • Dimensio Groep

Inhoud.



Voorwoord van onze ondernemer	4
Onze organisatie	6
Onze stakeholders	8
Onze highlights	9
Onze thema's	19
Onze doelstellingen voor 2025-2026.....	20
Onze doelen voor het meerjarenplan 2023 t/m 2028	24
Onze SDG's	27
De toekomst	29
Tot slot	30

**Sinds 2015 is Dimensio
gecertificeerd voor de MVO
Prestatieladder niveau 4.**

Tevens is Dimensio in het bezit
van de volgende keurmerken
en certificeringen:

ISO 9001
ISO 14001
BRCGS storage and
distribution
KOMO
Plastic Heroes
FSC
BREEAM very good



Voorwoord van onze ondernemer.

Duurzaamheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen zit in ons DNA. Als bedrijf nemen we onze verantwoordelijkheid naar onze omgeving en de maatschappij als geheel. In dit jaarverslag nemen we u mee op onze reis naar een mooiere en duurzamere wereld.





Caspar
Jacobs

**"Met onze toekomst-
bestendige ambities zijn
we trotse partner van het
Koploper-netwerk van
MVO Nederland."**

**"Onze mensen zijn altijd
in beweging voor een
toekomst die duurzaam is.
We dragen deze
verantwoordelijkheid
samen."**

**"Binnen onze gehele
bedrijfsvoering houden we
rekening met de impact op
de maatschappij en onze
planeet. Het is een constante
afweging van rekening
houden met people, planet
en profit."**

**"Ook na ruim 30 jaar
ondernemen ben ik nog
steeds onder de indruk
van wat we met elkaar
kunnen bereiken als we onze
schouders eronder zetten.
Ik ben trots op de resultaten
die we met elkaar boeken."**

**"Mensen die met plezier
naar hun werk komen en
kansen krijgen om zich te
ontwikkelen, dat heeft
onze aandacht."**

**"Een goede werk-privé
balans is altijd belangrijk.
Medewerkers zitten dan
lekker in hun vel, zetten
zich optimaal in en zijn
gemotiveerd om aan een
groter doel bij te dragen."**

Onze organisatie.

Gestart als zakenspecialist in 1992 in Amsterdam, is Dimensio inmiddels totaalleverancier in verpakkingen. De ondernemingen in de familie van Dimensio hebben elk hun branche specifieke expertise: van transport- en industriële verpakkingen, hygiëne productiemiddelen tot voedselverpakkingen. Bij klanten staan wij bekend als een betrouwbare partij die snel reageert en handelt op een servicegerichte manier. Het doel van ons het bedrijf is om groei te stimuleren door producten van hoge kwaliteit en duurzame oplossingen aan te bieden. Duurzaamheid heeft altijd voorop gestaan bij Dimensio, bij de inkoop van materialen, het beheer van de toeleveringsketen, logistiek en bij recycling. Als een groep met ondernemers werken wij met veel passie samen met onze klanten. Naast onze klant staat duurzaam, circulair en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen centraal. Zo werken we samen aan een betere toekomst om in te werken, te ondernemen en te leven.

Onze visie.

Samen echt het goede doen met relevante en innovatieve verpakkingsopties, waarmee we de wereld een beetje vergroenen. Met elkaar doen wat we zeggen en zeggen wat we doen en zo met elkaar meer goed doen.

Onze missie.

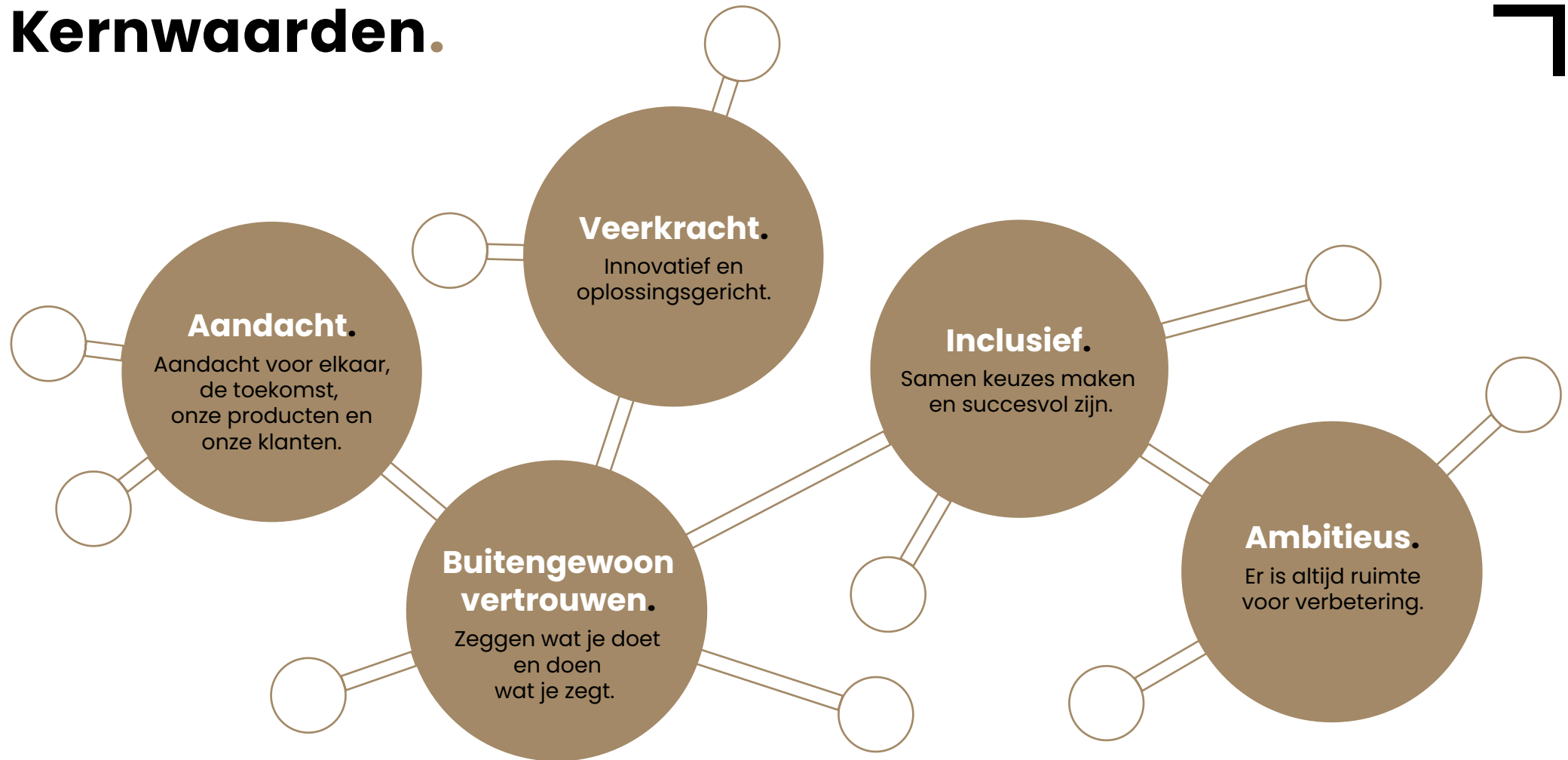
Elke dag een topprestatie leveren voor onze klanten met de best passende verpakkingsoptie niet alleen voor het gebruik, maar ook voor het milieu.

Onze purpose.

Vanuit onze purpose willen wij maatschappelijk bewuste keuzes maken en vitaliteit stimuleren. In alles wat we doen speelt duurzaam, circulair en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen een hoofdrol. Zo werken we samen aan een betere toekomst om in te werken, te ondernemen en te leven. We werken vanuit onze eigen kijk op de wereld. Echt ondernemerschap tekent het DNA van de ondernemingen in de familie van Dimensio. En hoe ver we ook groeien, we zijn altijd dichtbij.



Kernwaarden.



DIMENSIO

Wij zijn ons kwaliteitssysteem

Onze stakeholders.

Anticiperend op de in de toekomstige verplichting van naleving van de CSRD-richtlijnen worden onze stakeholders betrokken bij onze duurzaamheidsthema's.

Dimensianen

Onze medewerkers zijn het waardevolste kapitaal in onze organisatie en onderdeel van ons MVO beleid. In onze inclusieve organisatie is ruimte voor leren en ontwikkelen. We betrekken onze medewerkers nauw bij ons MVO beleid en dagen ze uit het verschil te kunnen maken op weg naar een duurzame toekomst.

Klanten

Veel van onze klanten hechten waarde aan duurzaam ondernemen en verlangen dit ook van ons. Certificering op de MVO prestatieladder is voor veel van onze klanten dan ook een eis, waaraan wij graag voldoen. In samenwerking met onze klanten zoeken wij constant naar nieuwe duurzame oplossingen om aan de wens van de klant te kunnen voldoen met aandacht voor de toekomst. De verpakgingscommissie is één van de voorbeelden waarop wij onze klanten betrekken bij onze bedrijfsvoering en hun visie en tips tot ons nemen.

Leveranciers

Als MVO 4 gecertificeerd bedrijf is ketenverantwoordelijkheid voor Dimensio het uitgangspunt. Hiervoor zijn met onze leveranciers/productiepartners afspraken gemaakt onder andere op het gebied van arbeidsomstandigheden, mensenrechten, eerlijk zaken doen, milieuaspecten en betrokkenheid bij de gemeenschap.

Dimensio werkt enkel samen met leveranciers die werken volgens onder andere de MVO eisen. Zo zijn wij scherp op de arbeidsomstandigheden in fabrieken waar onze producten worden geproduceerd. Er vinden regelmatig bezoeken plaats om toe te zien op deze omstandigheden en we hebben lokaal zeer goede contacten.

Waar mogelijk gaan wij de samenwerking aan met bedrijven met een maatschappelijk karakter, zoals een arbeids- en trainingscentrum voor werkzaamheden en bestellingen die hiervoor geschikt zijn.

Tevens houden wij altijd rekening met het duurzaamheidsbewustzijn van een leverancier.

Overheid

De overheid is een belangrijke stakeholder vanwege wet- en regelgeving waar wij aan dienen te voldoen. Wij streven er altijd naar aan te sluiten bij relevante wet- en regelgeving en te anticiperen op veranderingen.

NGO's

Niet gouvernementele organisaties hebben middels hun maatschappelijke doelstelling invloed op ons MVO beleid. Zij maken ons bewust van onze verantwoordelijkheden en houden ons scherp.

Aandeelhouders

Onze twee aandeelhouders vinden MVO een belangrijke zaak en juichen de duurzame ambities van Dimensio toe. Zij vinden het belangrijk om als organisatie concurrerend te blijven en onze verantwoordelijkheid te nemen. Zo kunnen we meebewegen in een veranderende wereld en een voorbeeld zijn voor anderen.

"Onze mensen zijn altijd in beweging"

Onze highlights.

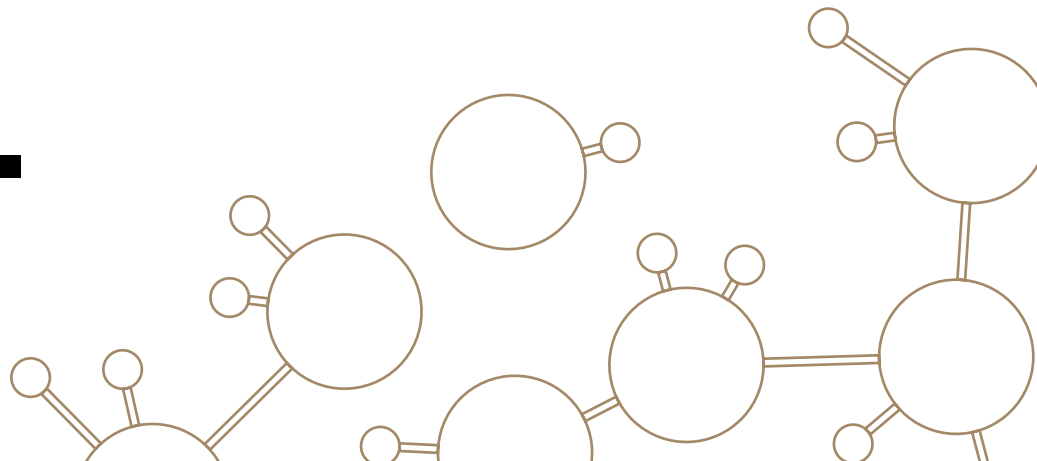
**Samen vergroenen
en groeien met
aandacht voor
People, Planet
en Profit.**

Met onze ambities op gebied van duurzaamheid kunnen we ver komen.

We komen nóg verder door ook de ambities van onze klanten in verduurzaming te leren kennen.

Daardoor blijven wij continu op zoek naar betere oplossingen zodat we gezamenlijk komen tot verduurzaming in product, levering, recycling en operatie.

Dit doen wij in een inclusieve organisatie waar ruimte is voor ontwikkelen en leren en waar aandacht is voor het maatschappelijk belang.



Parkmanagement Almere Stichtsekan

Als initiatiefnemer van het parkmanagement dragen we zorg voor het beheer van ons bedrijventerrein waarop wij met andere bedrijven gevestigd zijn. Hierbij worden we ondersteund door een externe organisatie. De samenwerking ontstaat door onder andere gezamenlijk onderhoud te plegen of gezamenlijk diensten in te huren. We streven met elkaar naar een hoogwaardig kwaliteitsniveau van privaat en openbaar gebied.

Overname Qwien



Met de overname van Qwien is de Dimensio familie uitgebreid en is een belangrijke stap gezet in de verbreding van ons assortiment en in de verdere versterking van onze marktpositie binnen de disposables-sector. Als gespecialiseerde aanbieder van hoogwaardige disposables bedient Qwien klanten in diverse segmenten, zoals horeca, industrie, zorg, overheid en facilitaire diensten. Hun uitgebreide assortiment aan duurzame verpakkingsopties sluit

perfect aan bij onze missie om innovatieve en milieuvriendelijke verpakkingen aan te bieden. Hierdoor is Qwien in staat om haar zakenrelaties Albron | Hutten nog beter te cateren. Met blik op de toekomst zien wij kansen voor een mooie samenwerking met de catering van onze professionele keukens.

Steun aan UNICEF

Wij zijn van mening dat ieder kind de kans verdient om groots te worden. Een kind heeft daar zelfs recht op. Er groeien wereldwijd nog te veel kinderen op in slechte omstandigheden en daarom is noodhulp én structurele hulp belangrijk. Daarom steunt The Box UNICEF met een maandelijkse financiële bijdrage.

Inclusieve organisatie

Als inclusieve organisatie maken wij zo goed mogelijk gebruik van diverse talenten op de markt. Als werken niet vanzelfsprekend is, kan er een afstand tot de arbeidsmarkt ontstaan om wat voor reden dan ook. Deze werkzoekenden zetten we als gerespecteerde (toekomstige) werknemers in hun kracht door ze op de juiste positie te plaatsen met passende begeleiding. In onze inclusieve werkomgeving is ons doel alle werknemers tot hun recht te laten komen. Hierbij maken wij geen onderscheid in herkomst, geslacht, leeftijd of andere aspecten en respecteren we verschillen. Bij Dimensio is er ruimte om te groeien en te ontwikkelen op je eigen tempo en niveau.

Juan (assistent administratief logistiek medewerker)

"Werken bij Dimensio is fantastisch, omdat het werk lekker afwisselend is en ik heb de beste collega's om me heen"

Scott (assistent content beheerder)

"Er wordt geen druk op me gelegd en ik krijg veel vrijheid. Ik krijg de kans om te doen waar ik goed in ben. Daarom vind ik het fijn om bij Dimensio te werken."

Duurzame huisvesting.

Duurzame huisvesting

Bij Dimensio staat duurzaamheid niet alleen in onze producten en processen centraal, maar ook in onze werkomgeving. Bij de bouw en inrichting van ons kantoor en magazijn in Almere speelde de ambitie om klimaatneutraal te opereren een hoofdrol. We hebben gekozen voor innovatieve en energiezuinige oplossingen die bijdragen aan het verminderen van onze ecologische voetafdruk én een toekomstbestendige werkomgeving creëren.

Met de bouw van de nieuw huisvesting bereiken we de BREEAM Excellente status. Dit brengt ons nog dichterbij ons doel om in 2026 het hoogst haalbare MVO-prestatieladder niveau 5 te bereiken.

- Elektrisch transport met actieradius van 400 km
- Nieuwbouw BREEAM excellent rating
- Energiezuinige LED verlichting in het kantoor met bewegingssensoren
- Circulair ingerichte werkplek
- Duurzame distributiecentrum met sensor aangestuurde LED verlichting en digitale systemen om papier afval te reduceren
- Nieuwe professionele keukens
- De keuze voor hergebruik bouwmaterialen
- Een bijentuin
- Laaddocks ingericht voor kleine busjes waardoor er geen verlies van warmte of kou zal zijn

Al met al voldoet het huidige pand aan de eisen voor BREEAM-NL In-Use met een score van bijna 62%, een very good rating.

En in de toekomst de BREEAM Excellente status.





Havelaar sponsort Bake for life golfmarathon 2024

Eind augustus vond op Golfbaan Spierdijk voor de 15e keer de Bake for Life Golfmarathon plaats: een sportieve prestatie van 45 holes op één dag! Deze jaarlijkse marathon zamelt geld in voor de stichting Bake for Life, die bakkerijen bouwt in Oeganda en Ghana. Daar krijgen minderbedeelde en gehandicapte mensen de kans om te werken aan een betere toekomst. Havelaar droeg – via klant 'De Haarlemse Bakker' – voor het tweede jaar op rij als sponsor bij aan dit mooie initiatief. Dankzij de inzet van alle deelnemers werd er dit jaar maar liefst € 30.000,- opgehaald.

Kartonnen sluitclips

De plastic sluitclip voor broodzakken is een veelgebruikt artikel door onze klanten. Door het ontwerpen van kartonnen sluitclips én een semi automatische sluitclip machine, verkleinen we de impact op het milieu en vergroten we het gebruiksgemak.



Nieuwe plastic broodzakken

Innoveren is een doorlopend proces in onze organisatie. Onze medewerkers zijn dan ook altijd op zoek naar een betere en duurzamere verpakking. Wij hebben een nieuw soort plastic ontdekt van mono materiaal kwaliteit die zeker niet onder doet voor samengestelde kwaliteit. Deze nieuwe soort is beter en eenvoudiger recyclebaar.

Nano folies

Een recente innovatie die door Dimensio als strategisch zeer belangrijk gezien wordt betreft nano-folies. Deze folies zijn door speciale productieprocessen half zo dik als reguliere folies (wikkelfolie en machinefolie) met een vergelijkbare sterkte. Hiermee bestaat de

mogelijkheid foliegebruik door onze klanten sterk te reduceren.

Verpakkingen van PFAS vrije kwaliteit

Onze papieren koekzakken, caisses en taartranden zijn gemaakt van materiaal met een aanzienlijk minder milieubelastend PFAS vrije kwaliteit. Als bedrijf geven wij hiermee een duidelijk statement af en investeren we samen met de klant in een schonere wereld. Het risico op omzetverlies door de hogere prijs van dit duurzamere product is een risico dat wij bereid zijn te nemen met het oog op de toekomst.

Meedenken met Shopping Tomorrow

Hoe kan duurzaamheid een business driver zijn in de groei van B2B e-commerce?

Namens Dimensio neemt Richard Simmelink deel aan een expertgroep van Shopping Tomorrow, een innovatiemotor en inspiratiebron binnen digital commerce en een initiatief van Thuiswinkel.org. In dit jaarlijkse programma doen ruim 500 digital commerce-professionals onderzoek naar de belangrijkste trends en ontwikkelingen binnen hun vakgebied. Shopping Tomorrow brengt de beste retailers en brands, tech-bedrijven, consultancypartijen en wetenschappers samen in een actieve en betrokken community. Samenwerking, inspiratie opdoen en richting geven aan het digitale bedrijfsleven staan centraal in dit exclusieve en vooruitstrevende programma voor en door de markt.



Vermindering milieu belasting transport.

Elektrische voertuigen

De gehele Dimensio groep zet grote stappen om onze fossiele personenvoertuigen over te zetten naar elektrische voertuigen. In 2025 breiden we ons wagenpark uit met een elektrische truck, waarmee we een volgende stap zetten richting een volledig duurzame transportstrategie. Elektrisch transport biedt niet alleen een CO²-neutrale oplossing, maar draagt ook bij aan stillere stadslogistiek en een efficiëntere inzet van hernieuwbare energiebronnen.



Vervoersbeweging en CO2

Het wagenpark van Dimensio bestaat uit uitsluitend Euro 6 busjes en vrachtwagens. Daarbij wordt op dagelijkse basis gestreefd naar route- en beladingsoptimalisatie en het minimaliseren van CO₂ uitstoot voor de meest milieuvriendelijke route.

Daarnaast zijn wij gespecialiseerd in pallet optimalisatie. Dit houdt in dat per specificatie product het optimale aantal producten en verdeling van aantal dozen per europallet bereikt wordt. Dit, gecombineerd met elektrisch intern transport, zorgt voor een minimale CO₂ uitstoot. Op jaarbasis houden wij zo het aantal transportbewegingen per product zo laag mogelijk.

AdBlue

Al onze vrachtwagens rijden met AdBlue, een additief bestaande uit een mix van ureum en gedemineraliseerd water. AdBlue zet schadelijke stikstofoxiden om in onschadelijke stikstof en waterdamp. Hierdoor wordt de uitstoot van CO₂ aanzienlijk verminderd.

Nieuwe rayonverdeling Havelaar

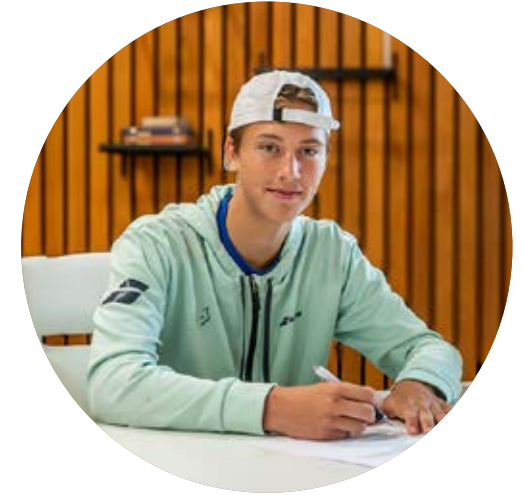
Door een herverdeling van de klantrayons bij Havelaar, kunnen onze accountmanagers gericht en efficiënter hun ritten indelen.

Optimalisatie orderproces ChocaPack

Door het orderproces bij ChocaPack te optimaliseren, is de handling naar verhouding minder geworden en daalt hiermee de transport belasting.

Sponsoring sporttalenten.

Het moge duidelijk zijn: we zijn een sportief bedrijf. Bij ons kantoor in Almere beschikken we over een professionele gym en een 20-meter zwembad, die door veel collega's volop worden gebruikt. Daarnaast hebben we een grote groep enthousiaste hardlopers en collega's die sporten zoals tennis, padel, volleybal en golf beoefenen. Voor ons is het daarom een logische stap om veelbelovend sporttalent te ondersteunen in het realiseren van hun dromen en ambities. Momenteel sponsoren we professioneel hardlooper Jill Holterman en padeltalent Roman Wink, twee gepassioneerde en inspirerende sporters.



Meubilair van gerecycled materiaal.

Bij de inrichting van ons hele kantoor hebben wij gebruik gemaakt van duurzaam meubilair dat grotendeels gemaakt is van gerecycled materiaal. Producten die niet meer één op één hergebruikt kunnen worden, zijn gerecycled. Nadat de producten uit elkaar zijn gehaald, zijn de losse onderdelen gescheiden en gerecycled tot nieuwe grondstoffen. Van deze gerecyclede materialen zijn nieuwe producten gemaakt.

Felt is hier een goed voorbeeld van. Net als de kunststoffen delen van de bladragers voor onze bureaus zijn de stoelen gemaakt van gerecycled kunststof. En het mooie is, dat de kuip daarnaast oneindig gerecycled kan worden. Als dat geen circulaire stoel is!

Het ontwerp van onze whaletable is geïnspireerd op een walvis aan het wateroppervlak, met zijn opvallende blaasgat en grafische lijnen. De robuuste poten van PEFC-eikenhout doen denken aan de botstructuur van de walvis. De tafel is gemaakt van gerecyclede PET-flessen, plastic gevist uit het Amsterdamse kanaal.



Deelname Marathon New York 2024

Wat begon als een ambitieus idee, eindigde in een onvergetelijke ervaring: veertien Dimensio-medewerkers voltooiden samen de iconische New York Marathon! Een jaar lang werd er intensief getraind, deelgenomen aan themabijeenkomsten over voeding, mentale kracht en herstel, en samen gebouwd aan conditie én teamspirit.

Van duo-marathons tot de Dam tot Damloop, elke stap bracht het team dichterbij de 42,2 km door de vijf stadsdelen van New York. De spanning liep op, de spieren werden getraind, en de motivatie groeide. Op 3 november stonden alle lopers aan de start—en finishten met trots onder luid gejuich van miljoenen toeschouwers.



Deze sportieve mijlpaal past naadloos in Dimensio's duurzame vitaliteitsprogramma, dat inzet op gezondheid, verbinding en persoonlijke groei. Want vitaliteit draait niet alleen om hardlopen, maar om samen sterker worden. De afsluiter? Een feestelijk diner, spierpijn, medailles én mooie herinneringen. Dimensio beweegt—letterlijk en figuurlijk—richting een vitale toekomst!

Personeelsuitje 18 Oktober

Op 18 oktober beleefden we met een grote groep collega's een fantastische middag en avond in Amsterdam. Zoals dat altijd gaat moest de borrel verdiend worden en dat deden we door te gaan plasticvissen op de Amsterdamse grachten. Verdeeld over negen bootjes en onder bezielende leiding van de organisatie van Plastic Whale hebben we allerlei soorten plastic, glas en ander vuil met onze netjes uit het water gevestigd. Ondertussen genoten we van de mooie stad en brainstormden we over een winnende slogan (de Amsterdamse grachten zijn weer netjes)

Plastic Whale maakt van het geredde plastic toffe nieuwe producten. Zoals boten en kantoormeubilair in samenwerking met



meubelfabrikant Vepa. En wij hebben al zo'n mooi kantoormeubel staan bij ons op kantoor in Almere: onze Plastic Whale Boardroom Table, gemaakt van 1.004 gerecyclede plastic flessen. Na afloop van het vissen werden we gefêteerd op een uitgebreide borrel gevolgd door heerlijke hamburgers en een geweldige muziekbingo. Wat een geslaagd uitje!

Steun aan Oekraïense vluchtelingen

De wereld staat er sinds een paar weken weer anders voor dan eerst. "Veel anders", aldus Bert Verheij van Global Flexibles, dochteronderneming van Dimensio. "Er is een onzinnige oorlog gaande aan de rand van Europa, waardoor miljoenen mensen in angst leven en er een nieuwe vluchtelingenstroom op gang gekomen is. De ellende is niet te overzien en er is nog geen zicht op enige oplossing."

Gezien deze afschuwelijke situatie is door Global Flexibles besloten niet deel te nemen aan Empack 2022 in Gorinchem. Bert Verheij: "Liever doneren wij het geld voor deelname aan hulp voor die vele mensen wiens leven totaal kapot gemaakt wordt. Vragen over flexibele verpakkingen nemen wij graag met de klant door tijdens een persoonlijke afspraak."

Het bedrag is gedoneerd aan stichting Mensenkinderen, die met partners ter plekke in Moldavië vluchtelingen helpt die uitgeput de grens overkomen met warme dekens, voedsel en tenten.

In samenwerking met internationale vervoerders hebben we tevens goederen ingezameld om naar Oekraïne te sturen. Dankzij de goede en sterke connecties in Polen en Oekraïne, hebben we ruim 10 volle trailers met noodmateriaal kunnen leveren in het oorlogsgebied.

Reware in het magazijn

In 2022 kregen we bezoek van een prachtige Greyhound pasbus waar alle chauffeurs en magazijnmedewerkers hun nieuwe werkkleding konden passen. Niet zomaar werkkleding, maar volledig circulaire kleding; volledig gemaakt van gerecycled materiaal. Kleding die goed is voor het milieu, lekker zit en er ook nog eens goed uit ziet. Wanneer de kleding vervangen moet worden wordt de oude kleding ingezameld om het vervolgens weer in nieuwe textielproducten te gebruiken. En zeg nou zelf: het staat ze ook gewoon geweldig goed!



**Samen sparren
voor een
duurzame
toekomst.**

De verpakkingscommissie komt maximaal 2 keer per jaar samen, voor een sterk programma waarin interactie centraal staat tussen partijen. Enkele onderwerpen van de afgelopen jaar:

- Transparantie; overname bedrijven en prijsverhogingen
- Innovatie; gebruiksvriendelijkheid en duurzaamheid
- Inzicht in het assortiment en plannen voor de nieuwe webshop





Plastic 2 plastic

Vervuiling blokkeert circulair werken, daarom wil Dimensio zo vroeg mogelijk in de keten plastic gescheiden inzamelen. Door het verkorten van de recycleketen, wordt de kans op circulariteit vergroot. Daarom wil Dimensio zo vroeg mogelijk in de recycleketen instappen en beginnen met recyclen. Wanneer plastic na gebruik juist wordt ingezameld is het nog altijd zeer veelzijdig en bruikbaar. Het door Dimensio geïnitieerde Plastic 2 Plastic programma is erop gericht om verantwoord om te gaan met het milieu door plastic te hergebruiken. Het programma bestaat voor Dimensio uit twee onderdelen: het voorzien van materialen ten behoeve van inzameling en het transport van retourname. Het ingezamelde plastic wordt door Dimensio gesorteerd en verwerkt tot grondstof voor nieuwe plastic folie en afvalzakken. Er wordt dus niet extra gereden voor de volle zakken. Bij binnenkomst wordt

het plastic gesorteerd in twee fracties, 98/2 en bont en aangeboden voor recycling. De folies en zakken die na extrusie uit dit proces voortvloeien, hebben hoogstaande technische eigenschappen en worden derhalve in de markt als benchmark gezien.

Meer dan 50% van ons product is gemaakt van 100% gerecycled materiaal op basis van Post-Consumer en Post-Industrial materiaal. Een belangrijk deel van de rest is mede gemaakt van gerecyclede samenstelling. Slechts een klein percentage is van virgin materiaal, vooral vanwege de geschiktheid voor toepassing als food contact materiaal.

Dimensio wil alle substantiële afnemers voorzien van zakhouders en zakken van 400 liter voor het inzamelen van plastic zodat die kunnen participeren in het Plastic 2 Plastic programma. Zakhouders en zakken worden gratis ter beschikking gesteld en Dimensio neemt het te recyclen afval gratis mee om in de keten te laten verwerken.



Onze Thema's.

Wij richten ons MVO beleid op de 3 belangrijkste pijlers binnen onze organisatie:

De mens.

Het milieu.

**Het assorti-
ment.**

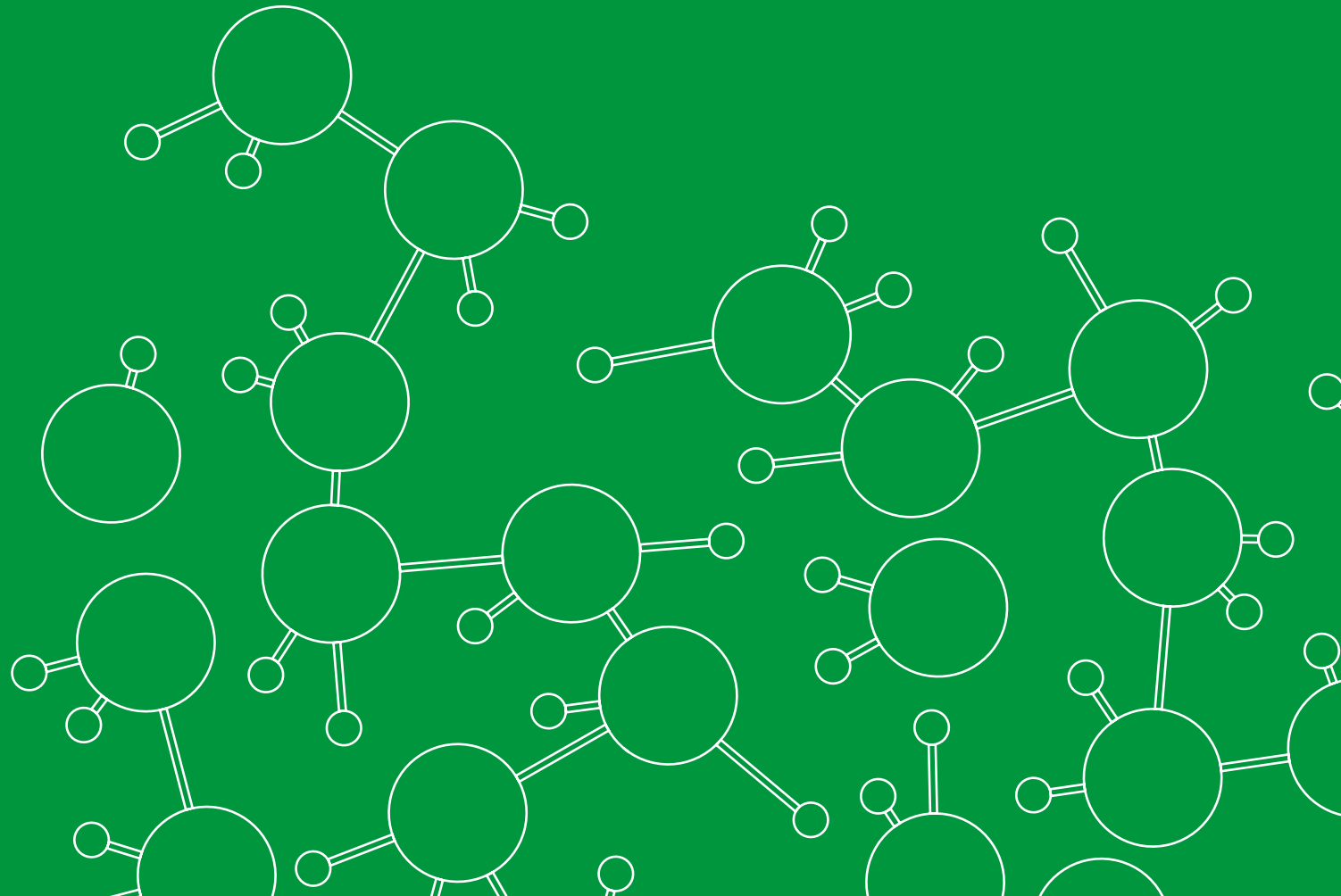
Binnen de 3 pijlers selecteren we een aantal belangrijke thema's waarbinnen voor ons belangrijke kansen en uitdagingen liggen. Met het opstellen van doelen voor 2028 hebben wij gekozen voor meerjarendoelen, waarmee wij de komende jaren een grotere impact kunnen maken. Jaarlijks worden er binnen dit vijfjarenplan doelstellingen opgesteld die het komende jaar de focus hebben.

Bij het vormgeven van onze doelstellingen binnen de 3 pijlers richten wij ons op de MVO Prestatieladder thema's en verbinden deze thema's aan de relevante SDG-targets, meer hierover in het hoofdstuk over onze SDG's.

Als ambitieuze organisatie vinden wij vooruitgang belangrijk. Wij streven er dan ook naar om in de toekomst te voldoen aan de niveau 5 eisen van de MVO prestatieladder. Door aandacht te hebben voor de geselecteerde thema's en onze doelstellingen en ook door aandacht te hebben voor de overige pijlers. MVO zit in het DNA van onze organisatie en onze werknemers.



Onze doelstellingen voor 2025-2026.



De mens.

Thema 5



Eind 2024 hebben we ons nieuwe data gedreven talentstrategie Learned geïmplementeerd om door middel van groei georiënteerde ontwikkel- en evaluatiegesprekken de ontwikkeling van medewerkers te stimuleren. Zodat we met ingang van 2025 de volledige interne performance management cyclus van Learned kunnen uitvoeren en de ontwikkeling van medewerkers structureel kunnen meten en monitoren. Het rendement van de gesprekscyclus en het effect hiervan op de indicatoren betrokkenheid, productiviteit, verloop en ziekteverzuim wordt eind 2025 in kaart gebracht. In opvolging van de geformuleerde doelstelling, stellen we jaarlijks acties op rekening houdend met de indicatoren die ons in staat stellen om de kengetallen toe te passen en de voortgang meetbaar te maken.

20
23

De eerste stappen zijn gezet met betrekking tot de voorbereiding van de implementatie van Learned.

Doel voor

20
25

Het rendement is voor 70% in kaart gebracht.



25% de implementatie is doorgevoerd

Doel voor

20
24

Het rendement is in kaart gebracht en er blijft altijd ruimte voor doorontwikkeling.

Doel voor

20
26

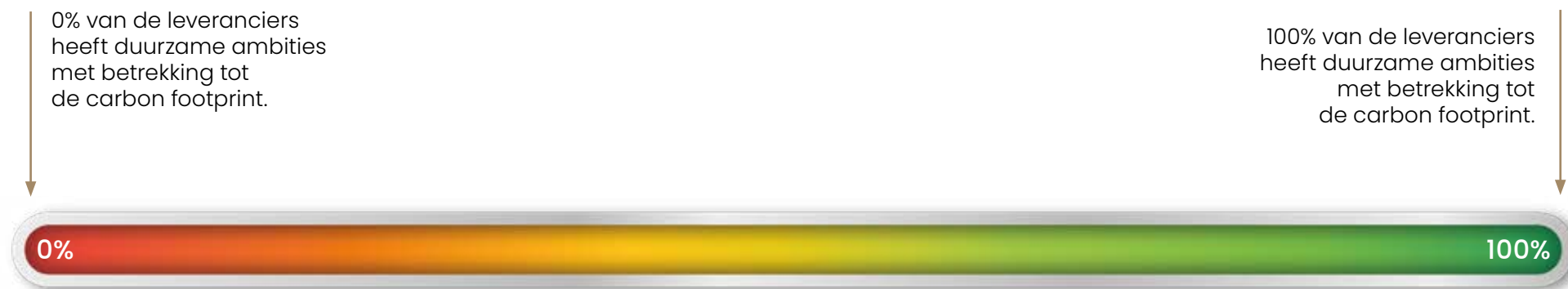
Het milieu.

Thema 28



In 2024-2025 brengen we de duurzame ambities met betrekking tot de carbon footprint van onze leveranciers en klanten in kaart. Op basis van dit nulpunt bepalen we een vervolgdienstelling voor 2025 waarin we kijken naar de samenwerking met leveranciers en klanten die een gemeenschappelijke doelstelling met Dimensio op de carbon footprint naleven en nemen deze informatie mee in onze jaarlijkse leveranciersbeoordeling. Op basis van deze leveranciersbeoordeling maken we in 2025 een bewuste keuze met welke relaties we een samenwerking aan (blijven) gaan. Met de opgehaalde data van de voor 2024 geformuleerde doelstelling, zijn we in staat een kengetal te koppelen aan de doelstelling in de vorm van een percentage leveranciers en klanten die ambities hebben op het verlagen van de carbon footprint en weten de indicatoren te benoemen. Vervolgens zullen we in 2025 in staat zijn om doelstellingen te formuleren waarop we gezamenlijk inspanningen kunnen doen om de carbon footprint te verlagen.

Het kengetal wordt eind 2025 ingevuld op de intensiteitsladder.



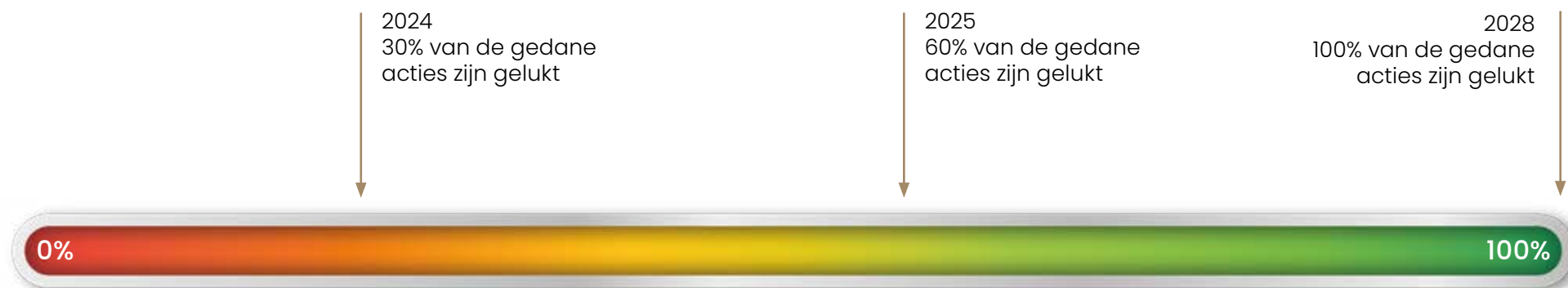
Thema 21



Duurzaamheid is de laatste jaren een vast en integraal onderdeel van ons marketingdenken geworden. Het beïnvloedt zowel de boodschap die we uitdragen als de middelen die we inzetten. De komende jaren richten we ons op het verbeteren van de communicatie over duurzame keuzes. In 2024 hebben de ambitie gezet klanten te helpen milieubewuste producten eenvoudiger te herkennen, bijvoorbeeld door het gebruik van iconen, filters in de webshop en aparte categorieën voor duurzame verpakkingen. De haalbaarheid en concrete acties die hiervoor nodig zijn worden in de eerste helft van 2025 bepaald, evenals de bijbehorende KPI's.

In 2024 voerden we een klantpeiling uit met de vraag of digitale communicatie – met het oog op milieubesparing – voor onze klanten voldoende zou zijn. Op basis van de resultaten hebben we 20% minder catalogi gedrukt en verstuurd. Voor het drukwerk maakten we gebruik van FSC Recycled-papier en BIO-inkt. In 2025 herhalen we deze peiling en blijven we actief digitale alternatieven voor flyers en catalogi verkennen. We betrekken klanten nadrukkelijk bij onze afwegingen en keuzes.

Alle acties die we ondernemen, willen we monitoren en meten op effectiviteit. Een belangrijk doel voor 2025 is om duidelijke en meetbare doelstellingen vast te stellen, zodat we grip houden op de voortgang, onze impact kunnen bepalen en waar nodig gericht kunnen bijsturen.



De mens.

Onze werknemers
Onze klanten
Onze leveranciers
Onze samenleving

**Het
milieu.**

Ons vervoer
Ons verbruik
Ons afval

**Het
assorti-
ment.**

Onze Producten

*"Hoe ver we ook groeien,
we zijn altijd dichtbij."*



Onze doelstellingen voor het meerjarenplan 2023–2028.

Werken aan het voldoen aan de eisen van niveau 5 op de MVO prestatieladder.

Thema 4 Gezondheid



Gezonde medewerkers die lekker in hun vel zitten en met plezier naar hun werk komen.



- BHV
- Ergonomisch werken
- Sporten stimuleren
- Stoppen met roken
- Fietsplan
- Aanscherping leverancierscontrole

Thema 5 Opleiding, onderwijs, aard en organisatie van het werk



Aandacht voor de mens in de organisatie en hierin investeren om mensen in hun kracht te zetten.

- Het uitrollen van de Dimensio Academy
- Stimuleren/volgen van een opleiding
- Aandacht voor de medewerkersbetrokkenheid
- Coaching
- Inclusieve organisatie

Thema 23 Grondstoffen

Het reduceren van grondstoffen gebruik en de bewustwording op gang brengen.

- Afval scheiden
- Stimuleren klanten plastic 2 plastic
- Slim verpakken, minder gebruik verpakkingen

Thema 28 Transport



Het reduceren van onze belasting op het milieu middels transport.



- Elektrische auto's
- Efficiëntere route planning
- Fietsverkeer stimuleren
- Klantadvisering bestelfrequentie
- In kaart brengen footprint relaties leverancierscontrole

Thema 20 Productinformatie



Bewust klanten adviseren en informeren over alternatieven en daarmee een drempel wegnemen om voor een duurzamer alternatief te kiezen.

- Duurzame alternatieven aanbieden
- Een percentage klanten overzetten op een duurzamer alternatief
- Extra productinformatie aanbieden

Thema 21 Marketing en communicatie



Middels communicatie en nieuwe werkwijze een positieve bijdrage leveren aan het realiseren van de MVO doelstellingen.

- Professionalisering
- Digitalisering en personalisatie hand in hand laten gaan
- Transport beperken
- Aandacht voor klantcommunicatie

Kernthema goed werkgeverschap

Thema 4 Gezondheid en veiligheid

De organisatie draagt zorg voor de veiligheid en gezondheid van werknemers, direct omwonenden en derden door gebruik te maken van veilige faciliteiten, technologieën en werkwijzen en door voorbereid te zijn op calamiteiten.

- Het waarborgen van de veiligheid middels het professionaliseren van het BHV team en beleid
- Extra aandacht voor ergonomisch werken
- Het faciliteren van een gezonde leefstijl middels coaching en stoppen met roken en aandacht voor gezonde voeding
- Het stimuleren van bewegen en fietsend naar werk komen
- Het aanscherpen van de leverancierscontrole

Thema 5 Opleiding, onderwijs, aard en organisatie van het werk

De organisatie draagt zorg voor het welzijn van haar werknemers door voorzieningen en mogelijkheden te bieden voor persoonlijke ontwikkeling in de vorm van opleiding en onderwijs en organisatie van het werk.

- Het professionaliseren van de Dimensio Academy
- Het stimuleren van ontwikkeling en het volgen van een opleiding
- Aandacht voor de medewerkersbetrokkenheid en deze jaarlijks verhogen
- Het structureel aanbieden van ontwikkelingsgerichte coachtrajecten
- Investeren in het aantal medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt

Kernthema circulaire economie en klimaatverandering

Thema 23 Grondstoffen

De organisatie maakt haar grondstoffenverbruik inzichtelijk en neemt maatregelen om het gebruik van grondstoffen afkomstig uit recycle processen of afval te verhogen.

- Al ons afval scheiden
- 10 extra klanten verbinden aan ons Plastic 2 Plastic programma
- Slimmer verpakken en minder verpakkingsmateriaal gebruiken
- Marketing inzetten voor de bewustwording van de klant voor duurzamere alternatieven.



Thema 28 Transport

De organisatie zorgt ervoor dat de effecten van transport op milieu en ecosystemen zoveel mogelijk gereduceerd worden.

- Blijven investeren in het omzetten van brandstofauto's naar elektrische auto's
- Fietsverkeer stimuleren
- Een efficiëntere routeplanning
- Periodieke evaluatie van de bestelfrequentie en hierop gebaseerde klantadvisering om deze af te laten nemen
- Het in kaart brengen van de footprint en hun inspanningen van al onze relaties waar zaken mee gedaan wordt

Kernthema consumenten aangelegenheden

Thema 20 Productinformatie

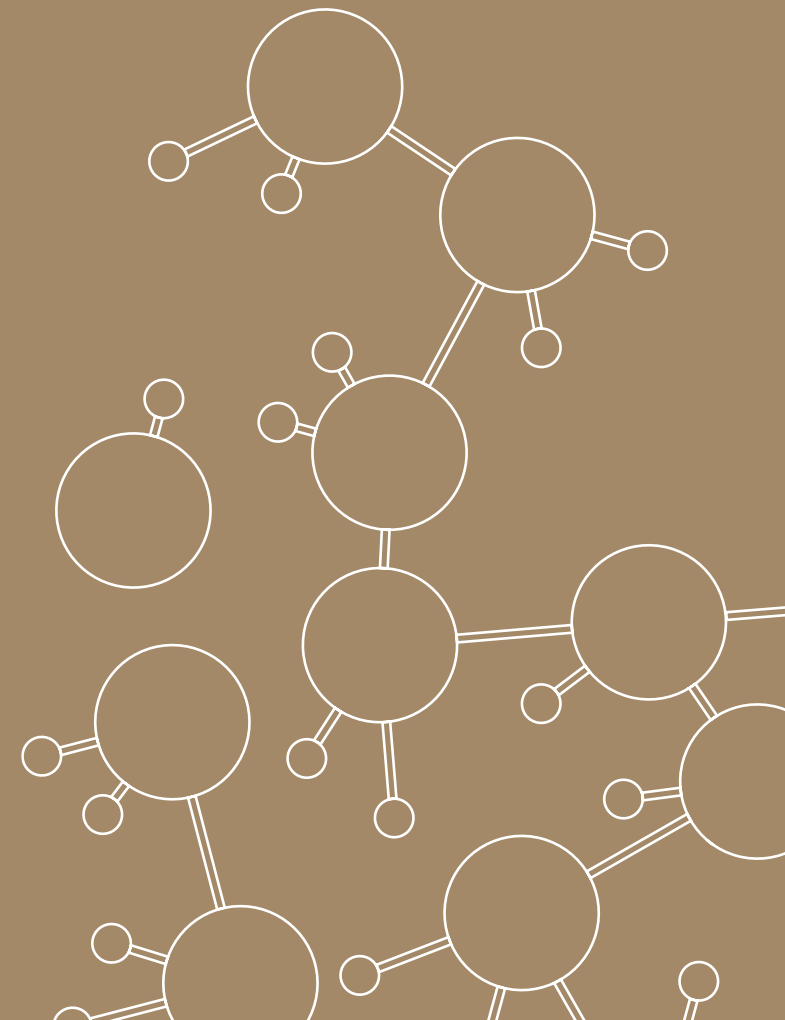
De organisatie draagt er zorg voor dat afnemers en gebruikers van producten en diensten voldoende zijn geïnformeerd over de beoogde toepassing, het gebruik, de risico's, eventuele MVO prestaties en recycling mogelijkheden. De informatie mag niet misleidend zijn.

- Het adviseren van de klant en in 80% van de gevallen een duurzamer alternatief aanbieden indien beschikbaar
- 10 procent van de klanten overzetten op een duurzamer alternatief waar beschikbaar
- Het uitbreiden van de productinformatie, waarbij de klant zich nog bewuster wordt van de specificaties en impact van het product, waaronder starten met de CO2 uitstoot per product op klantaanvraag

Thema 21 Marketing en communicatie

De organisatie draagt er zorg voor dat normen en vrijwillige gedragscodes op het gebied van reclame worden nageleefd en de communicatie er mede op is gericht een positieve bijdrage te leveren aan het realiseren van de MVO doelstellingen.

- Het uitbreiden en professionaliseren van de interne en externe marketing en communicatie
- Het digitaliseren van onze uitingen, waarbij wel aandacht blijft voor personalisatie
- Het beperken van het transport door het reduceren van producten die gedrukt worden
- Aandacht voor klantcommunicatie om een bewustwording op gang te brengen en de verantwoordelijkheid voor MVO doelstellingen gezamenlijk te dragen



Onze SDG's.



De Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties, zijn 17 doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. We focussen hierbij op de doelen waar wij de meeste aansluiting bij hebben en impact kunnen maken. De gekozen SDG doelen staan in verbinding met de MVO thema's die extra onze aandacht hebben.



SDG 3

Goede gezondheid en welzijn

We hebben aandacht voor de mentale en fysieke gezondheid van werknemers. Hierbij zetten we (preventieve) coaching in en verschillende sportfaciliteiten. We bieden begeleiding aan bij het werken aan een gezonde levensstijl, zoals personal training, stoppen met roken en lekker in je vel zitten. We hebben extra aandacht voor (langdurig) ziekteverzuim en zetten in op spoedig herstel. We stimuleren bewegen en investeren in ergonomisch werken. De komende jaren ligt onze focus op het uitbreiden en continueren van al deze interventies.



SDG 4

Kwaliteits-
onderwijs

Adequaat onderwijs en de kans om te ontwikkelen binnen en buiten onze organisatie vinden we belangrijk. Door te investeren in onze werknemers halen we de financiële drempel om te ontwikkelen weg. Hierbij maken we geen onderscheid in gender, leeftijd, of functie en krijgen alle werknemers gelijke kansen. Door intensieve begeleiding vanuit de organisatie kunnen de werknemers de juiste keuze maken en het ontwikkeltraject positief afronden. De komende jaren ligt onze focus op het uitbreiding van de Dimensio Academy waarin we intern en extern werknemers opleiden.



SDG 8

Eerlijk werk en
economische
groei

Zowel in onze eigen werkomgeving als die van onze klanten en leveranciers heeft eerlijk, waardig werk en duurzame economische groei onze aandacht. De komende jaren ligt onze focus op het bieden van een rechtvaardige, gelijkwaardige en veilige werkplek aan meer personen met een afstand tot de arbeidsmarkt en blijven wij onze leverancierscontrole verder aanscherpen om ook extern een nog grotere bijdrage te kunnen leveren aan de werkomstandigheden van mannen, vrouwen en kinderen (ook in achterstandslanden).



SDG 9

Industrie,
innovatie en
infrastructuur

Met ons eigen wagenpark zijn wij ons bewust van de impact die wij hiermee op het milieu kunnen hebben. We nemen daarom maatregelen om deze impact waar mogelijk te verkleinen, door middel van het kiezen voor minder belastende alternatieven. De komende jaren ligt onze focus op het blijven verduurzamen van onder andere ons wagenpark en het zoeken naar innovaties binnen de gehele organisatie en onze activiteiten.



SDG 12

Eerlijk werk en
economische
groei

Het reduceren van verspilling en constant zoeken naar innovatieve oplossingen om het gebruik van grondstoffen te reduceren heeft al jarenlang onze aandacht. Hiermee beperken we de negatieve effecten die wij hebben op de menselijke gezondheid en het milieu. Het informeren en adviseren van klanten zetten wij hierbij in. De komende jaren ligt onze focus op het nog verder beperken van de negatieve effecten bij productie en zetten we in op de bewustwording van klanten.



SDG 13

Klimaatactie

Als organisatie nemen wij waar mogelijk maatregelen om onze verantwoordelijkheid te nemen met betrekking tot de invloed die wij hebben op de klimaatverandering. De komende jaren ligt onze focus op het nog verder integreren van onze maatregelen inzake klimaatverandering in onze bedrijfsstrategie en toekomstplanning. Hierbij hebben we extra aandacht voor de opvoeding en bewustwording van de menselijke impact.

Icon's: <https://www.sdg nederland.nl>



De toekomst.

We hechten veel waarde aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en spannen ons al jaren in voor een duurzame organisatie. We focussen daarom niet alleen op het heden, maar ook op de toekomst.

Ons MVO beleid is altijd in ontwikkeling en onderhevig aan gebeurtenissen die zich voor doen in de praktijk. Ontwikkeling staat nooit stil dus ook ons MVO beleid niet. Wij proberen zo goed als mogelijk in te spelen hierop en kansen te grijpen waar mogelijk. Dit doen wij echter niet alleen en ook in de toekomst blijven onze stakeholders een essentieel onderdeel van ons MVO beleid.

Klanten, leveranciers, consumenten; allen realiseren zich steeds meer dat ze met de keuzes die ze maken invloed hebben op de maatschappij en onze planeet. De keuze valt steeds vaker op organisaties en producten die oog hebben voor een bredere maatschappelijke en ecologische impact. Wij blijven onze verantwoordelijkheid hierin nemen en streven naar een klimaat neutrale organisatie.

Bij het behalen van doelen staat een constructieve samenwerking centraal, waardoor een gedeelde verantwoordelijkheid ontstaat. Samen bereiken we meer dan alleen.

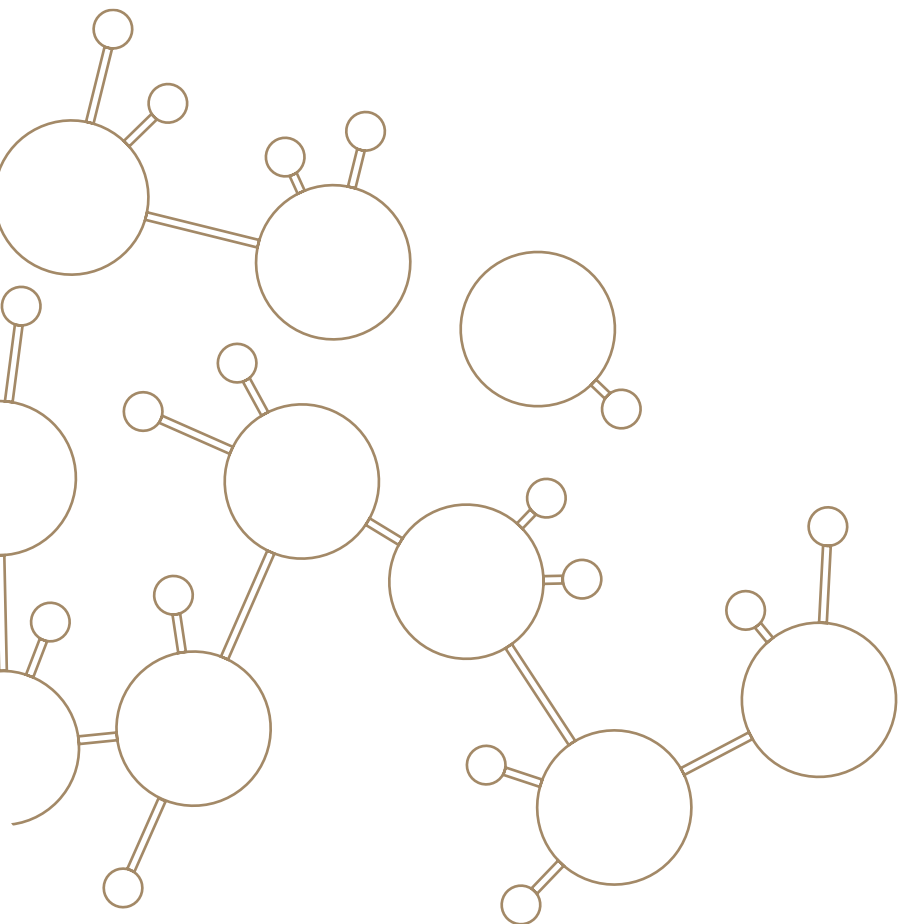
*"If you want to go fast, go alone.
If you want to go far, go together"*

(Nelson Mandela)

Ambitieuze durven zijn en eigenaarschap durven te pakken en de samenwerking met gelijkgestemden opzoeken, daar ligt onze focus de komende jaren. We richten ons daarbij op onze 3 belangrijkste pijlers; de mens, het milieu en het assortiment. Vanuit deze pijlers gebruiken we onze doelstellingen als bouwstenen om te werken vanuit een nog duurzamere strategie.



Tot slot.



Voor vragen naar aanleiding van dit verslag over ons duurzaamheidsbeleid kunt u contact opnemen met onze afdeling kwaliteit via kwiteit@dimensio.nl. Hoewel dit document met grote zorgvuldigheid is samengesteld, kunnen er op geen enkele wijze rechten worden ontleend aan de in dit verslag opgenomen informatie. Bij het opstellen van dit document is gebruik gemaakt van bronnen die betrouwbaar worden geacht, echter staat Dimensio niet in voor de juistheid van deze informatie en wijst iedere aansprakelijkheid ten aanzien hiervan van de hand.

Niets in dit verslag mag zonder toestemming worden gekopieerd.

"What we stand for
is what we stand on"
(Earth)



DIMENSIO

Wij zijn Dimensio!

Dimensio Verpakkingen B.V.
Wittevrouwen 1
1358 CD Almere
Nederland

info@dimensio.nl
www.dimensio.nl

Tel: +31 (0)36 – 54 94 111
Fax: +31 (0)36 – 54 94 110

BTW NL8005.70.042.B.01
KVK 33236408

